



**Solutions puissantes
pour le commerce
alimentaire**



Des clients toujours plus exigeants

Choisissez un fournisseur de solutions qui connaît le segment des magasins d'alimentation

C'est un fait, les magasins alimentaires appartiennent à l'un des segments les plus concurrentiels du secteur de la Distribution, : les clients recherchent des prix bas, ils ne veulent pas attendre aux caisses et exigent des services de haute qualité. De plus, les marges faibles, la rotation rapide des employés et l'apparition de nouveaux concurrents entament chaque jour vos parts de marché. Pour vous développer dans ces conditions, vous avez besoin de Terminals Point de Vente plus productifs et plus résistants que ceux des autres segments. Vous avez également besoin de logiciels totalement adaptés à votre magasin. Enfin, vous recherchez un fournisseur de solutions qui prenne en charge toute l'intégration, la planification, l'installation, la personnalisation et l'assistance technique.

Que vous soyez petits commerçants ou dirigiez une chaîne mondiale de supermarchés, IBM personnalise ses solutions en fonction de vos besoins. IBM peut vous aider à atteindre cinq objectifs cruciaux:

- 1. Augmentation du volume des ventes.** Création de nouvelles sources de bénéfices.
- 2. Exécution harmonieuse des opérations.** Optimisation des opérations et fiabilité accrue du point d'encaissement.
- 3. Exploitation intelligente.** Accroissement de la productivité et qualité du service client.
- 4. Réduction des coûts.** Contrôle des coûts et protection de vos investissements.
- 5. Développement.** Déploiement d'une technologie de pointe pour conquérir de nouvelles parts de marché.

Augmentation du volume des ventes et création de nouvelles sources de bénéfices

En collaborant avec IBM, les professionnels du segment du commerce peuvent augmenter leur chiffre d'affaires grâce à des stratégies fiables. Nous vous aidons à mettre en place un programme de fidélité destiné à récompenser et à garder vos meilleurs clients. Grâce à ce programme, vous pouvez également créer une base de données clients, fournir des services personnalisés au point de vente et

attirer de nouveaux clients. Autres exemples de services proposés par IBM:

- *Analyse des données client pour améliorer la gestion des stocks, les opérations de commercialisation et appliquer une politique de prix plus judicieuse*
- *Intégration du Terminal Point de Vente aux modules CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment) pour resserrer la chaîne logistique et réduire les risques de ruptures de stock et de surstockage*
- *Utilisation d'un écran aux points d'encaissement pour vendre des espaces publicitaires à vos fournisseurs de produits de grande consommation, mettre en avant les promotions, les événements et fournir des informations aux clients détenteurs de carte de fidélité*
- *Intégration de la vente de carburant au Terminal Point de Vente pour étendre votre activité et fidéliser la clientèle*

Accélération des opérations et fiabilité accrue au point d'encaissement

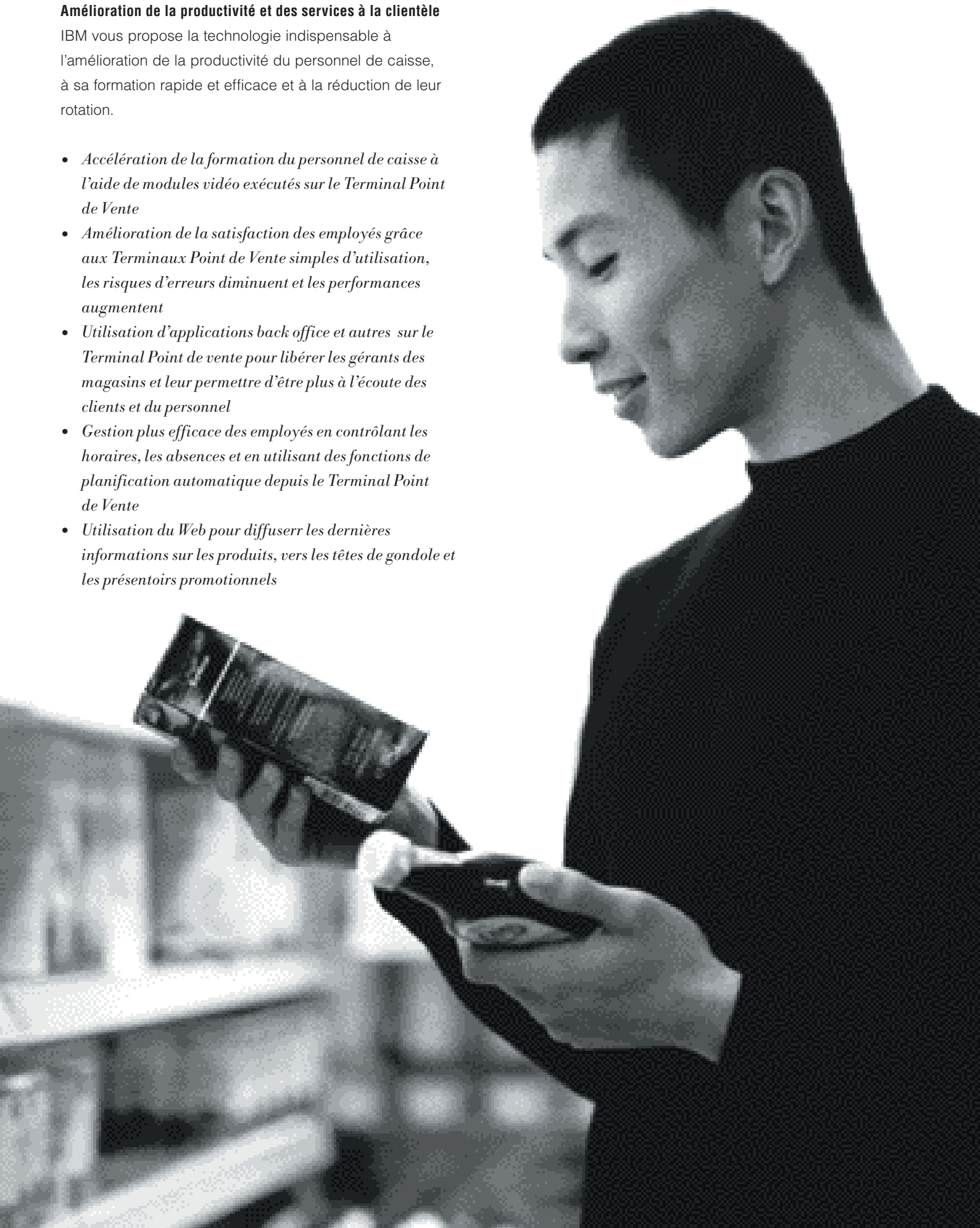
Les clients des magasins alimentaires sont très impatients ; ils n'aiment pas attendre à la caisse avec leurs chariots pleins. C'est la raison pour laquelle, IBM a développé non seulement des matériels, des logiciels et des périphériques très fiables qui éliminent les risques d'immobilisation, mais aussi des solutions d'encaissement en libre service qui libèrent le client des contraintes des caisses traditionnelles.

- *Terminals Point de Vente aux technologies renforcées pour la Distribution qui résistent à la poussière, aux saletés, aux particules de produits alimentaires, aux liquides, aux vibrations et aux manipulations brusques*
- *Imprimantes thermiques plus rapides et processeurs plus puissants pour accélérer les opérations d'encaissement*
- *Interfaces T.P.V. intuitives qui facilitent le travail du personnel et permettent d'améliorer les services au point de vente*
- *Système d'exploitation IBM 4690 robuste totalement adapté aux environnements de la distribution à hauts volumes de vente et qui améliore la productivité dans l'ensemble du magasin*

Amélioration de la productivité et des services à la clientèle

IBM vous propose la technologie indispensable à l'amélioration de la productivité du personnel de caisse, à sa formation rapide et efficace et à la réduction de leur rotation.

- *Accélération de la formation du personnel de caisse à l'aide de modules vidéo exécutés sur le Terminal Point de Vente*
- *Amélioration de la satisfaction des employés grâce aux Terminaux Point de Vente simples d'utilisation, les risques d'erreurs diminuent et les performances augmentent*
- *Utilisation d'applications back office et autres sur le Terminal Point de vente pour libérer les gérants des magasins et leur permettre d'être plus à l'écoute des clients et du personnel*
- *Gestion plus efficace des employés en contrôlant les horaires, les absences et en utilisant des fonctions de planification automatique depuis le Terminal Point de Vente*
- *Utilisation du Web pour diffuser les dernières informations sur les produits, vers les têtes de gondole et les présentoirs promotionnels*



Contrôle des coûts et protection de vos investissements

Chez IBM, nous savons que les responsables des magasins d'alimentation doivent contrôler leurs coûts à court et long termes. C'est la raison pour laquelle nous vous proposons autant de solutions pour réduire le coût total de possession, protéger vos investissements technologiques gérer au mieux vos dépenses actuelles tout en protégeant vos investissements en matière de technologie et en améliorant le retour sur investissement à sur le long terme.

- *Architecture unique dans l'ensemble des magasins pour réduire les investissements en informatiques*
- *Systèmes ouverts pour vous permettre de choisir la plate-forme, le système d'exploitation et les applications d'encaissement les plus économiques*
- *Solutions d'encaissement extensibles avec de nombreuses options de mémoires, de ports, de périphériques, de réseau sans fil pour répondre à l'évolution de vos besoins*
- *Terminaux Point de Vente souples pour migrer en toute quiétude vers les derniers logiciels*
- *Outils de pilotage des T.P.V.gestion de systèmes de pointe pour réduire les coûts d'exploitation*
- *Terminal Point de Vente IBM à forte haute valeur résiduelle*
- *Prix avantageux et options de financement*

Déploiement d'une technologie de pointe pour conquérir de nouvelles parts de marché

Aujourd'hui, les professionnels du segment des magasins d'alimentation utilisent la distribution intégrée multicanal pour proposer des services sur le Web (liste d'achats personnalisée et promotions pour les clients fidèles) et tirent parti des bornes, des technologies sans fil et du e-business pour se démarquer de la concurrence. C'est dans ce contexte qu'IBM a créé la solution globale MerchantReach™, un ensemble de matériels, de logiciels et de services conçus pour les professionnels de la Distribution.

- *Bornes diffusant des informations détaillées sur l'épicerie fine ou les opérations spéciales*
- *Bornes d'encaissement en libre service pour réduire les coûts et améliorer les services à la clientèle*
- *Terminaux Point de Vente sans fil permettant d'ajouter des caisses pendant les périodes de pointe sans modifier le câblage des magasins*

- *Applications d'achat sans fil permettant aux clients de scanner leurs propres articles à l'aide de périphériques mobiles*
- *Solutions e-business IBM vous permettent de pleinement exploiter Internet: établir des partenariats avec les fournisseurs en ligne et d'intégrer les outils marketing basés sur le Web*

Le partenaire idéal pour les professionnels du commerce alimentaire

IBM est sans conteste l'un des leaders mondiaux des Terminaux Point de Vente et du e-business dédiés au secteur de la Distribution. Nous évoluons sur le marché de la Distribution depuis plus de 30 ans et nous avons révolutionné le secteur avec de réelles innovations, telles que le code à barres. Notre longue expérience, combinée à nos technologies de pointe, nos nombreux services et notre large réseau de Partenaires Commerciaux, vous permettent d'obtenir aisément et économiquement, auprès d'une seule et unique source, des matériels, des logiciels et des services de conseil, de déploiement et de maintenance. Élément important : nous savons les efforts que les commerçants doivent déployer pour prospérer sur le segment des magasins alimentaires. Nos clients sont répartis dans plus de 80 pays et nos solutions permettent d'utiliser les applications dans la langue locale. Présents dans le monde entier, nous sommes capables d'installer une même solution dans l'ensemble de vos établissements ou de développer une solution parfaitement adaptée à votre marché ou à votre région. Mais plus que tout, nous savons les efforts que les commerçants doivent déployer pour prospérer sur le segment des magasins alimentaires.

*N'attendez pas. Contactez
IBM dès aujourd'hui*

ibm.com/industries/retail/store



La technologie adaptée aux professionnels du commerce alimentaire



Gammes de T.P.V. IBM SurePOS 700



Terminal IBM SurePOS 4694



Borne IBM NetVista

Solution T.P.V. électronique IBM VisualStore

IBM VisualStore est une solution logicielle dédiée aux magasins alimentaires. Il s'agit d'une plate-forme ouverte, dotée de nombreuses fonctions très performantes et d'une interface conviviale, qui réduit les besoins en matériels et le coût total de possession.

- *Inclut un système de promotion et un programme de fidélisation des clients*
- *Combinaison étendue de fonctions et de souplesse*

Application IBM SA, 4680-4690

L'application IBM SA fournit toutes les fonctions de supermarché nécessaires aux professionnels de la Distribution pour optimiser les opérations d'encaissement et améliorer l'accès aux informations.

- *Interface utilisateur Java™ GUI en option pour les écrans tactiles ou les Terminaux Point de Vente sans fil*
- *Idéale pour les professionnels de la Distribution internationale*
- *Traitement rapide des transactions lourdes*

Système d'exploitation IBM OS 4690

Dédié exclusivement au secteur de la Distribution, le système d'exploitation IBM OS 4690 fournit une base solide pour les magasins alimentaires et un large éventail de composants e-business. Il est conçu pour fonctionner sans intervention, ce qui permet de basculer les opérations de maintenance des systèmes vers un site central.

- *Hautes performances et intégrité des données*
- *Fiabilité et disponibilité exceptionnelles*

Gamme IBM SurePOS 700

La gamme T.P.V. IBM SurePOS™ 700 offre au segment des magasins alimentaires, la puissance indispensables à l'accélération des opérations d'encaissement et à l'exploitation du e-business aujourd'hui comme demain et la puissance, les performances, la souplesse indispensables à l'accélération des opérations d'encaissement et à l'exploitation e-business. Le terminal exécute l'OS IBM 4690, mais accepte d'autres systèmes d'exploitation.

- *Prise en charge de la gestion de la relation client (CRM) et de la distribution multicanal*
- *Exploitation des toutes dernières technologies, notamment USB auto-alimenté, vidéo DVI, PCI et DVD*
- *Batterie de secours pour continuer les opérations en cas de coupure du courant*

IBM SurePOS 4694

Avec plus d'un million d'unités vendues dans le monde, le T.P.V. IBM SurePOS 4694 offre la cohérence et la fiabilité qu'attendent les professionnels pour gérer leurs magasins harmonieusement et garantir leur rentabilité.

- *Large choix de claviers, d'écrans et de tiroirs-caisses*
- *Connectivité RS-232 et RS-485 pour utiliser les périphériques existants*
- *Exécution des applications DOS et d'applications sous OS 4690, Microsoft® Windows® et Linux*

Gamme IBM SurePOS 300

Le T.P.V. IBM SurePOS 300 offre à un prix très économique les performances qu'attendent les magasins de produits alimentaires. Les configurations client léger ou client lourd élargissent l'éventail des fonctions d'encaissement, des services rendus au point de vente et back office.

- *Exécution des applications actuelles et des nouvelles applications Windows et Linux*
- *Unité centrale compacte pour réduire l'encombrement*
- *Configuration distribuée pour élargir le choix de logiciels et de périphériques*

Imprimantes IBM SureMark

Les imprimantes thermiques IBM SureMark™ peuvent réduire les files d'attente. Ces imprimantes produisent jusqu'à 52 lignes par seconde en mode SBSCS (Single Byte Character Set) et jusqu'à 50 lignes par seconde en mode DBCS (Double Byte Character Set).

- *Impression de messages ciblés sur les tickets de caisse*
- *Polices proportionnelles et modifiables et impression couleur irréprochable*

Borne IBM NetVista

Cette borne compatible Web est prête pour l'e-business et optimisée pour la distribution multicanal. Plate-forme ouverte et modulaire, elle dispose d'une technologie totalement adaptée aux environnements de la distribution.

- *Impression de coupons et de tickets et opérations promotionnelles de fidélisation des clients*
- *Vente additionnelle et vente croisée*
- *Planification de menus et offres spéciales*

Assistance technique IBM

u'il s'agisse d'une situation urgente ou d'une opération

de maintenance de routine, nos techniciens répondent rapidement et efficacement à vos demandes pour vous permettre d'assurer la continuité de vos activités.

- *Assistance technique auprès d'une seule et unique source de contact*
- *Possibilité d'engagement contractuel sur les délais d'intervention*

Services Mondiaux IBM

Notre équipe de spécialistes du secteur de la Distribution et de l'intégration vous offre ses services de planification et ses compétences indispensables à l'exécution des solutions e-business variées et complexes de votre magasin.

- *Sécurité et confidentialité*
- *Conception rapide d'infrastructures*
- *Services de gestion d'applications*

IBM Global Financing

IBM Global Financing est un organisme de financement destiné aux professionnels du segment des magasins alimentaires qui veulent éliminer les contraintes budgétaires : faible apport initial en capital et financement possible d'une solution complète.

- *Etalement des paiements pour réduire les coûts d'exploitation*
- *Contrats simples et pratiques éliminant les formalités administratives*

Partenaires Commerciaux IBM

Nous disposons d'un réseau mondial de Partenaires Commerciaux agréés qui proposent les logiciels et les services personnalisés nécessaires aux magasins alimentaires qui souhaitent se démarquer dans un environnement très concurrentiel pour faire face efficacement à la concurrence.

- *Accès à un large éventail de logiciels et de services*
- *Identification aisée des logiciels IBM StoreProven™ compatibles avec les plates-formes IBM*
- *Assistance locale personnalisée et directe*



For more information

Pour plus d'informations sur IBM Retail Store Solutions et les solutions T.P.V. IBM, contactez votre Ingénieur Commercial IBM ou visitez notre site Web:

ibm.com/industries/retail/store

Pour commander, appelez le
0 801 835 425 pour la France ou le
+32 2 225 25 25 pour la Belgique.

© Copyright IBM Corporation 2002

IBM France
Tour Descartes
92066 Paris La Défense CEDEX
France

IBM Belgique
Bourgetlaan 42
1130 Brussels

Imprimé aux Etats-Unis
08-02

Tous droits réservés

Les références aux produits ou services IBM figurant dans ce document n'impliquent pas que la société IBM a l'intention de les commercialiser dans tous les pays dans lesquels elle est représentée ou installée. Il est strictement interdit de copier ou de télécharger les images du document sans l'autorisation écrite d'IBM.

La société IBM ne peut être tenue responsable des conséquences de l'utilisation des informations contenues dans ce document.

Aucune information de ce document ne peut faire office de licence ou l'objet de compensations expresses ou implicites dans le cadre de la législation en vigueur relative aux droits de propriété intellectuelle d'IBM ou des tiers. Ce document ne fournit aucune garantie de quelque sorte que ce soit, expresse ou implicite, notamment, et sans s'y limiter, celles relatives à la commercialisation et à l'adaptation des produits à un usage particulier.

La société IBM continue d'améliorer ses produits et services en fonction de l'émergence de nouvelles technologies. En conséquence, elle se réserve le droit de modifier leurs caractéristiques et les informations d'autres produits sans préavis. Pour plus d'informations sur une configuration standard et des options, contactez votre Ingénieur Commercial ou un revendeur agréé.

© Le e (logo), IBM, le logo IBM, MerchantReach, StoreProven, SureMark et SurePOS sont des marques commerciales ou déposées d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

© Microsoft et Windows sont des marques commerciales de Microsoft Corporation aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

™ Java et toutes les marques Java sont des marques commerciales de Sun Microsystems, Inc. aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être des marques commerciales ou de services d'autres entreprises.

1 La page d'accueil IBM est accessible sur le site **ibm.com**

♻ Imprimé sur du papier contenant 10 % de fibre recyclée.

