

## Kunde & Co. foran med nyt brand management-system

*Det danske reklamebureau Kunde & Co. ønskede et system, der effektivt kunne strukturere både det daglige kundesamarbejde og planlægning og udrulning af reklamekampagner - ikke mindst i international målestok. Kunde & Co. valgte et danskudviklet brand management system fra softwarehuset Encode i Odense. Systemet, der sælges i hele verden, er kendt som en af de mest innovative business to business-løsninger inden for sit område. IBM leverede hardwaren til det Linux-baserede system.*



Der ligger måneders forberedelse bag de store reklamekampagner, der rulles ud internationalt. Koordineringen mellem reklamebureauet og kunden er en kompliceret proces, der omfatter udveksling af store mængder af informationer – tekster, billeder osv. – som løbende ændres, justeres og tilpasses, indtil et første konceptudkast er blevet til en kampagne med det helt rigtige budskab og en endelig form.

Til at lette og smidiggøre denne proces og det daglige samarbejde imellem bureau og kunde har det danske softwarehus Encode udviklet et brand management-system, som passer til såvel nationalt som internationalt orienterede reklamebureauer. Det danske bureau Kunde & Co., der har hovedkvarter på Østerbro i København og afdelinger i Norge, Finland og Schweiz, har netop implementeret

---

---

### ■ **Udfordringen**

*Det danske reklamebureau Kunde & Co. ønskede et system, der kunne effektivisere deres samarbejde med internationale kunder og bidrage til en nemmere og mere struktureret afvikling både af det daglige samarbejde af og store internationale kampagner.*

### ■ **Løsningen**

*Kunde & Co. valgte Encode Brand Management System fra det danske softwarehus Encode. For at afvikle systemet optimalt havde Kunde & Co. behov for en opgradering af deres serverpark, og de valgte at investere i IBM's eServer OpenPower 720-server med Power5-processor og Red Hat Enterprise Linux AS V4-operativsystem.*

### ■ **Udbyttet**

*Kunde & Co. har nu et setup, der fuldt ud lever op til de bedste af de internationale konkurrenters. Virksomheden har store forventninger til, at systemet vil spare tid, øge kundeservicen og give en bedre kvalitet af kampagner og kundesamarbejde, når op mod 80 % af virksomhedens kunder i løbet af det kommende år forventes at tage systemet i brug.*

Encodes system, og her var anledningen arbejdet med Sony/Ericssons meget omfattende hovedkatalog for et år siden. Både bureauet og kunden kunne se perspektivet i på sigt at optimere visse led i processen ved at indføre et nyt samarbejdsværktøj.

### **Gør globale kampagner nemmere**

Kunde & Co. undersøgte markedet og fandt frem til Encodes system, som allerede var gennemprøvet og anerkendt af en række internationale reklamebureauer. Hos Kunde & Co. har økonomichef Lars Egtoft høje forventninger til de fordele, systemet vil give både bureauet og kunderne:

”Omkring 80 % af vores kunder er internationale virksomheder, og vi regner med, at de alle sammen vil være interesserede i at tilslutte sig vores nye system hurtigst muligt. Vores filosofi er at centralisere marketingopgaverne, så kunderne kan få bedre muligheder for at koordinere

internationale kampagner, og jeg er sikker på, at det nye system vil gøre det muligt.”

Encodes markedsførings- og kommunikationsplatform sætter Kunde og Co. i stand til at oprette individuelle portaler til hver enkelt kunde, hvor bureau og kunde kan dele store mængder markedsføringsrelateret viden og informationer – som fx billeder, filer, tekst- og sprogprogrammer.

”Det handler om at få den bedst mulige struktur på tingene, så vi ikke bruger kostbar tid på at lede efter forsvundne fotos, så der ikke sker forvekslinger af tekstversioner, og så det igennem hele forløbet er klart for både os og kunderne, hvem der har ansvar for at levere hvad, hvornår, i hvilket format osv.,” fortæller Lars Egtoft.

Da Encode startede udviklingen af deres brand management system for snart ti år siden, var anledningen en

*”Omkring 80 % af vores kunder er internationale virksomheder, og vi regner med, at de alle sammen vil være interesserede i at tilslutte sig vores nye system hurtigst muligt.”*

kunde, der efterspurgte et special-designet fildelingsprogram. Det blev startskuddet til et standardiseret og modulbaseret system henvendt til reklameverdenen. Portalerne i systemet kan opbygges næsten som legoklodser, og Encodes beregninger viser, at bureauerne ved at bruge systemet typisk kan reducere den daglige ikke-værdiskabende tid i arbejdet med deres kunder med mindst 20 %.

### **Kombineret hardware fra IBM og Apple**

I reklameverdenen står Apple traditionelt stærkt, og således også hos Kunde & Co. Imidlertid var deres centrale server fra Apple ikke i stand til at køre det nye system optimalt, og Encode foreslog et skifte til IBM's OpenPower-plattform. Det var en positiv overraskelse for Kunde & Co.'s it-chef Thomas Verge, at en kombination af hardware fra IBM og Apple ikke var noget problem, og at det kun

var nødvendigt med en delvis udskiftning af det eksisterende system.

"UNIX-delen på de Apple-servere, vi havde i forvejen, var ikke hurtig nok til at køre det nye system, så vi valgte at udskifte hovedserveren til IBM's OpenPower. De kunne så til gengæld spille fint sammen med vores xRaid-storagesystem fra Apple, så tingene kan faktisk kombineres uden problemer," siger Thomas Verge.

Det var IBM's eServer OpenPower 720-server med Power5-processor og Red Hat Enterprise Linux AS V4-operativsystem, som IBM's businesspartner TopNordic installerede hos Kunde & Co.

### **Samarbejde styrker troværdigheden**

Encode har hovedsæde i Odense, udviklingsafdeling i Ukraine og salgskontorer i Berlin, London og New

York. Encode har i dag tre hovedprodukter, nemlig corporate, retail og agency solutions. Alle systemer sælges i hele verden.

Encode har siden 2004 været associeret med IBM som en såkaldt ISV-partner – Independent Software Vendor. IBM's hardware understøtter Encodes systemer perfekt, og begge virksomheder bakker op om udbredelsen af Linux. Lars Egtoft fra Kunde & Co. lægger ikke skjul på, at det tætte partnerskab med en international gigant som IBM bidrog til at blåstemple danske Encode.

"For os betyder det en del, at Encode har IBM som partner. Selv om Encode har bevist, at de er dygtige og har gode produkter, giver det os en ekstra tryghed og sikkerhed for, at det, vi køber, er i orden, og at det også bliver udviklet fremover," slutter Lars Egtoft.

*"For os betyder det en del, at Encode har IBM som partner. Selv om Encode har bevist, at de er dygtige og har gode produkter, giver det os en ekstra tryghed og sikkerhed."*

**Encode ApS**  
Christiansgade 70  
DK-5000 Odense C

Peter Toft  
Tlf.: 29 82 36 40

© Copyright IBM Corporation 2004

**IBM Danmark A/S**  
Nymøllevej 91  
2800 Kgs. Lyngby

Marianne Nyboe  
Tlf.: 45 23 30 00

05-06  
All Rights Reserved