



# FURLA GIOCA PER VINCERE



**BOLOGNA. DATAWARE GRUPPO AXIOMA, BUSINESS PARTNER IBM, TROVA LA SOLUZIONE VINCENTE PER FURLA.**

Furla, azienda in forte espansione nel settore moda, aveva la necessità di ottimizzare il rapporto con i fornitori ed automatizzare ulteriormente la logistica per migliorare la distribuzione. Dataware Gruppo Axioma, Business Partner IBM, ha sviluppato, tramite tecnologie Internet e wireless, una soluzione personalizzata per la gestione globale dell'azienda, affidabile, integrabile e capace di sostenere perfettamente la crescita del cliente. Il risultato? Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti con immediati benefici in termini produttivi ed economici.

**Per saperne di più 800 56 38 60 • [ibm.com/it/pmi](http://ibm.com/it/pmi)**

*@ BUSINESS E' LA PARTITA. GIOCA PER VINCERE.*