

# Svendsen Sport er afhængig af IBM Cognos Business Intelligence



## Oversigt

### ■ Udfordring

Svendsen Sport, der er grossist inden for fiskeudstyr, indkøber tusindvis af produkter fra Fjernøsten og står over for en kompleks udfordring, når det gælder prognoser. Virksomhedens kunder – forhandlere i hele Europa – har brug for det rette produktvalg på det rigtige tidspunkt, på trods af at leveringstiden er flere måneder. Regnearkbaseret analyse og rapportering var dyr og langsom og var derfor ikke egnet til opgaven.

### ■ Løsning

Svendsen Sport arbejdede sammen med EDB Gruppen ([www.edbgruppen.dk](http://www.edbgruppen.dk)), der er IBM Business Partner, for at opgradere til et nyt Microsoft Dynamics AX ERP-system og implementere IBM Cognos Business Intelligence. Ud over detaljerede virksomhedsrapporter giver Cognos brugerne adgang til oplysninger i realtid via et webbaseret panel.

### ■ Fordele

Ved at udskifte det eksisterende, regnearkbaserede rapporteringssystem er det manuelle arbejdsforbrug faldet med 80 %. I nærmeste fremtid automatiseres rapporteringen fuldstændigt, hvilket sparer mere end 50 mandedage pr. år. Realtidsanalyser spreder Business Intelligence til flere af virksomhedens medarbejdere, hvilket hjælper med til at effektivisere arbejdet. Bedre analyser fører til en forbedret beslutningsproces og mere effektive forsynings- og distributionsprocesser.



*“Fremtiden med IBM Cognos for Svendsen Sport går videre end de detaljerede rapporteringsfunktioner. Løsningen tilbyder mulighed for at levere real-time Business Intelligence til brugere på tværs af hele virksomheden”.*

*Freddy Morten Jensen  
økonomisk controller  
Svendsen Sport*

Svendsen Sport, der blev grundlagt i 1977, er vokset til at være en af de største leverandører af fiskeudstyr i Europa. Den europæiske virksomhed opererer fra lokaliteter i Danmark, Tyskland og Storbritannien og administrerer et bredt netværk af leverandører og distributører.

“Vi har et enormt handelskatalog og sælger udstyr til tusindvis af forhandlere på tværs af Europa”, siger Per Kraul, Chief Operating Officer hos Svendsen Sport. “Vores leverings-side er tilsvarende kompleks: Mange af de største mærker inden for fiskeudstyr får produceret i Fjernøsten, så leveringstiden på ordrer kan være på op til fire eller fem måneder. At få de rigtige produkter frem til de rigtige kunder på det rigtige tidspunkt kan være en stor udfordring”.

#### **Planlægning er vigtig**

Med så lange leveringstider er Svendsen Sport nødt til at kunne planlægge fremad. Uden et detaljeret overblik over, hvilke produkter der sælger bedst på de forskellige markeder, og de aktuelle lagerbeholdninger, bliver det meget svært at træffe de rigtige beslutninger om, hvilket og hvor meget der skal bestilles. Adgangen til præcise og ajourførte virksomhedsoplysninger er et afgørende krav.

“Vi brugte en Axapta ERP-løsning, og vi syntes, at dens rapporteringsfunktioner var ret begrænsede”, forklarer Freddy Morten Jensen, der er økonomisk controller hos Svendsen Sport. “Oprettelse af rapporter til salg, indkøb og økonomi var en manuel proces, der involverede Microsoft Excel-regneark, og som lagde beslag på en af vores medarbejdere en hel dag om ugen”.

Support af Axapta-systemet var ved at ophøre, og Svendsen Sport besluttede sig for at arbejde sammen med EDB Gruppen for at opgradere til Microsoft Dynamics AX. Som en del af projektet anbefalede EDB Gruppen at implementere IBM Cognos Business Intelligence til at håndtere virksomhedens rapporteringskrav.

#### **Valget af IBM Cognos**

“Der var grundlæggende tre hovedårsager til at vælge Cognos”, kommenterer Per Kraul. “For det første er det et meget fleksibelt og tilpasningsvenligt produkt, som kan hente data fra en række forskellige kilder. Vi ønskede ikke at flytte alle vores historiske data fra Axapta til Dynamics, så det var vigtigt at finde en løsning, som kunne integreres med begge ERP-databaser”.

“For det andet betyder det ikke noget, om vi opgraderer eller erstatter Dynamics, da IBM Cognos-løsningerne er fuldstændigt uafhængige af ERP-systemet – vi har ikke behov for at genskabe alle vores rapporter og starte helt fra bunden igen”.

“Og for det tredje ønskede vi at begynde at bevæge os væk fra et statisk rapporteringsmiljø og hen mod real-time Business Intelligence. IBM Cognos har fremragende funktionaliteter på dette område. Vi var også klar over, at hvis vi på et tidspunkt i fremtiden ønskede at implementere planlægnings- og konsolideringsværktøjer, så kunne IBM Cognos-produktet også levere disse funktioner – derfor er det en god platform med henblik på vækst”.

#### **Udfordringer ved implementering**

EDB Gruppen hjalp først Svendsen

Sport med at implementere IBM Cognos-løsningen i Danmark, hvorefter Tyskland og Storbritannien fulgte efter nogle måneder senere. Virksomheden fandt i begyndelsen, at indlæringskurven var stejlere end forventet på grund af det store udvalg af funktioner, som IBM Cognos Business Intelligence-løsningen tilbyder. EDB Gruppen og Svendsen Sport brugte den nødvendige tid på at uddanne medarbejdere samt at overføre viden, således at virksomhedens eget team selvstændigt kan administrere den nye løsning.

“I denne type projekter er der altid udfordringer, men vores team er nu i en god position til at drage fuldt udbytte af Cognos-løsningen”, siger Per Kraul. “Vi lærte meget af projektet, og det gav os mulighed for at rationalisere vores virksomhedsprocesser samt vores teknologi. Vi brugte for eksempel data i regneark og på papir samt i Axapta. Nu udøver vi meget større disciplin med hensyn til at gemme alle virksomhedsoplysninger i Dynamics, hvilket giver Cognos alle de nødvendige data for at kunne foretage præcise analyser”.

### **Reduktion af manuelt arbejde**

IBM Cognos har allerede hjulpet Svendsen Sport til at automatisere virksomhedens rapporteringsprocesser væsentligt, hvilket har reduceret det manuelle arbejdsforbrug med ca. 80 %. I øjeblikket er det stadig et problem for medarbejderne at åbne store, komplekse Excel-rapporter, der er genereret af Cognos-løsningen – et problem, som virksomheden arbejder på at få løst. I nærmeste fremtid forventer Svendsen Sport at kunne eliminere behovet for manuelt arbejde i

rapporteringsprocessen fuldstændigt, hvilket kan spare mere end 50 mandedage pr. år og hjælpe med at reducere driftsomkostningerne.

“Fremtiden med IBM Cognos for Svendsen Sport går videre end de detaljerede rapporteringsfunktioner. Løsningen tilbyder mulighed for at levere real-time Business Intelligence til brugere på tværs af hele virksomheden”, forklarer Freddy Morten Jensen. “Dette er noget, som vi kun er begyndt at arbejde på, men mulighederne ser meget spændende ud. Cognos kan give vores medarbejdere webadgang til vigtige performanceindikatorer i realtid for deres afdeling eller deres individuelle rolle, hvilket kan hjælpe dem med at arbejde mere effektivt”.

### **Optimering af forsyningskæden**

I et bredere perspektiv vil evnen til at få adgang til Business Intelligence i realtid hjælpe Svendsen Sport til at få strammere kontrol over deres lagerbeholdning samt deres forsynings- og distributionskæder, hvilket forbedrer effektiviteten og hjælper virksomheden med at levere de rigtige produkter til kunderne på det rigtige tidspunkt.

“Ved at forenkle og automatisere rapporteringsprocessen gør IBM Cognos allerede en forskel for virksomheden”, konkluderer Per Kraul. “Men de virkelige fordele viser sig først senere. I takt med at vi bliver i stand til at analysere vores forsyningskæde i realtid og kan give vores medarbejdere hurtigere adgang til de oplysninger, de har behov for, vil IBM Cognos-løsningerne hjælpe os med at yde vores kunder i hele Europa en bedre og mere effektiv service”.

*“I takt med at vi bliver i stand til at analysere vores forsyningskæde i realtid og kan give vores medarbejdere hurtigere adgang til de oplysninger, de har behov for, vil IBM Cognos-løsningerne hjælpe os med at yde vores kunder i hele Europa en bedre og mere effektiv service”.*

*Per Kraul  
Chief Operating Officer  
Svendsen Sport*

**IBM Danmark A/S**

Nymøllevej 91  
2800 Kgs. Lyngby  
Danmark

IBM's hjemmeside finder du på [ibm.com/dk](http://ibm.com/dk)

IBM, IBM-logoet, ibm.com og Cognos er varemærker eller registrerede varemærker, der tilhører International Business Machines Corporation i USA og/eller andre lande. En aktuel liste over andre IBM-waremærker kan findes på internettet på adressen <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>

Øvrige selskabs-, produkt- eller servicenavne kan være varemærker eller servicemærker tilhørende andre.

IBM og EDB Gruppen er to adskilte virksomheder, og hver er ansvarlig for deres egne produkter. Hverken IBM eller EDB Gruppen giver nogen garanti, hverken direkte eller indirekte, vedrørende den andens produkt.

Henvisninger til IBM-produkter, -programmer eller -tjenester i denne publikation betyder ikke, at IBM har til hensigt at gøre dem tilgængelige i alle lande, hvor IBM driver virksomhed. Enhver henvisning til et produkt, et program eller en tjeneste fra IBM betyder ikke nødvendigvis, at kun IBM's produkter, programmer eller tjenester kan anvendes. Ethvert funktionelt tilsvarende produkt, program eller tjeneste kan bruges i stedet.

Alle angivne kundeeksempler viser, hvordan nogle kunder har anvendt IBM's produkter og de resultater, de har opnået. De faktiske miljøomkostninger og ydelser kan variere afhængigt af individuelle kunde konfigurationer og -forhold.

IBM's hardwareprodukter er fremstillet af nye dele eller nye og brugte dele. I nogle tilfælde er hardwareproduktet ikke nyt og kan have været installeret tidligere. Uanset dette gælder IBM's garantibetingelser.

Oplysningerne i denne publikation er kun vejledende.

Fotografier kan vise illustrative modeller.

© Copyright IBM Corp. 2008. Alle rettigheder forbeholdes.