



# CLAS OHLSON



“Video är en del av vår totala kommunikation som gör det lättare att bibehålla Clas Ohlson-andan.”

LARS BONANDER,  
PROJEKTLEDARE UK OCH  
TIDIGARE REGIONCHEF  
CLAS OHLSON

## Ökad effektivitet och tidsbesparing med videokonferens

Ända fram till 1989 hade Clas Ohlson en enda butik i Insjön och kommunikationen mellan samtliga medarbetare var enkel. Sedan dess har företaget vuxit snabbt.

Beslut togs inom Clas Ohlson 2005 att tillsätta två personer för att ansvara för internkommunikationen via video. “Vi tittade på ett helt nytt internt utbildningssystem. Valet föll på TANDBERGS teknik inom videokommunikation”, säger Martin Ronnefalk, utbildare på Clas Ohlson. “Vi är väldigt nöjda. Videosystemet fungerar otroligt bra och det har fått en sådan positiv respons bland medarbetarna. Nyligen höll vår VD ett tal på distans till 2600 medarbetare inklusive 76 butiker samtidigt”, fortsätter han.

Utöver stora besparingar i tid och resor, finns betydande effektivitetsvinster i kunskapsspridning och möten. “Initialt var det inköparna som såg fördelarna med videokommunikation vid produktutbildning för butikerna. Numera har butikerna dragit nytta av den nya tekniken vid regionsmöten eller möten med huvudkontoret i Dalarna. Systemen används dagligen”, säger Martin Ronnefalk.

Idag finns nästan 90 anläggningar installerade på Clas Ohlson. I butikerna finns TANDBERG 990 MXP-systemet, medan huvudkontoret har TANDBERG 3000 Profile och vissa nyckelpersoner använder sig av TANDBERG 1700 MXP.

## Videomöten för medarbetarna närmare varandra

Clas Ohlson är sedan starten 1918 ett familjeföretag och Clas Ohlson-andan är själen inom bolaget. För bolaget är det viktigt att bibehålla företagskulturen där alla känner varandra och det “synliga” mötet blir en naturlig del av vardagen.

## KUNDSITUATION

Behov av att förbättra internkommunikationen och kontinuerligt utbilda butikerna i nya produkter. Behålla Clas Ohlson-andan när företaget expanderar.

## ÅTGÄRD

Drygt 90 TANDBERG-anläggningar har installerats på huvudkontor, i butik och hos nyckelpersoner.

## RESULTAT

Effektiv kunskapsspridning, bibehållen företagskultur och kostnadseffektiv möteskultur som stödjer att snabbväxande Clas Ohlson kan öppna 15-25 nya butiker årligen.

## FRAMTID

Clas Ohlson kommer använda videokommunikation vid inköp i Kina, men även i den fortsatta organiska tillväxten, så som i England och Norden.



#### TANDBERG CENTRIC 1700 MXP

Detta förstklassiga skrivbordssystem är ett effektivt verktyg för att kommunicera ansikte mot ansikte med kollegor och samarbetspartners. 1700 MXP är ett fullt integrerat videokonferenssystem med HD-kamera, ljud i cd-kvalitet och kan även användas som datorskärm.



#### TANDBERG PROFILE 3000 MXP

Ett fullt integrerat videokonferenssystem för medelstora konferensrum. Användarna får en suverän videoupplevelse med TANDBERG PrecisionHD Camera och den integrerade audiomodulen för ljud i CD-kvalitet. Finns med skärm i 32 tum och 42 tum.

Lars Bonander, tidigare regionchef på Clas Ohlson var till en början något fundersam till att videomöten skulle kunna ersätta fysiska möten: "Det gäller att kombinera fysiska möten med rationella videomöten så fungerar det oerhört bra. Eftersom Clas Ohlson vuxit så starkt, blir medarbetare ändå sedda och alla får en tydlig bild av varandra", säger han.

Den nya tekniken stödjer även företagskulturen: "Video är en del av vår totala kommunikation som gör det lättare att bibehålla Clas Ohlson-andan. Videokommunikation är en nödvändighet för oss då vi växer med 15-25 nya butiker per år. De nya skulle annars få svårt att komma in i företaget", fortsätter Lars Bonander, numera projektledare för satsningen i Storbritannien.

#### Besparingspotential

Enorma summor kan sparas i tid samt rese- och telefonikostnader. Fortsatt expansion sker med bibehållen personalstyrka. "Det är klart att investeringen kostar, men på ett enda möte sparar vi uppemot 30 000 kronor i snitt. Sedan kan du lägga till vunen arbetstid. På ett år räknar vi med att spara 2,5 miljoner kronor. Och det är väldigt lågt räknat", avslöjar Martin Ronnefalk.

Dessutom tillkommer kvalitativa mervärden som att medarbetare får en ökad mötesaktivitet, dvs att de kan vara med på flera möten.

#### Clas Ohlson - tillväxt och effektivare inköp

Enligt Bonander, fortsätter Clas Ohlson sin expansion in i Storbritannien och planerar två till fyra nya butiker under kommande år: "Jag är oerhört nöjd med videokommunikationen. Jag kan ha ett möte som tar en timme med huvudkontoret i Dalarna, etableringschefen och byggherren utan att lägga ett dygn på resor".

Ronnefalk förklarar vidare att även inköpen kommer att effektiviseras när ett inköpsbolag bildas i Shanghai i Kina: "En stor del av kommunikationen kommer att gå via video och på det sättet sparas många långa resor". Clas Ohlson fortsätter således stötta en effektiv möteskultur där medarbetarna kommer varandra närmare oavsett var de arbetar.

"Vi tittade på ett helt nytt internt utbildningssystem. Valet föll på TANDBERGS teknik inom videokommunikation."

MARTIN RONNEFALK, UTBILDARE  
CLAS OHLSON

Om TANDBERG

TANDBERG är en ledande global leverantör av produkter och tjänster för videokommunikation, med huvudkontor i New York och Oslo. TANDBERG utvecklar och tillverkar system och programvara för video-, röst- och datakommunikation och finns i över 90 länder världen över. TANDBERG är noterat på Oslobörsen (TAA.OL).

För mer information, kontakta oss på:  
sweden@tandberg.com